



報道関係 各位

～PACIFICO Sustainable Action!～ 「パシフィコ横浜 サステナビリティ方針」を定めました

脱炭素社会、地域活性化等に向け、国内 MICE 施設で初めて数値目標を設定！

パシフィコ横浜（正式名称：株式会社横浜国際平和会議場、所在地：横浜市西区、代表取締役社長：林 琢己）は、2030年の達成を目標に、脱炭素社会と循環型社会の実現を軸とした「サステナビリティ方針」を定めました。

■ 方針を定めた経緯

パシフィコ横浜は、Face to Faceの交流の重要性を信じ、コミュニケーションが活性化される“場”を提供することで、より良い社会の実現に貢献したいと考えてきました。私たちは、多くの人が集う MICE※施設は、環境負荷が低く、持続可能であるべきだと考えています。また国内外問わず、多くの主催者様もまた、サステナブルな MICE の開催を模索されており、特に国際会議の誘致活動における提案書類では、会場のサステナビリティに対する取組の記載が必須となっています。そのような状況の中、サステナブルな MICE 実現の一翼を担い、より多くのお客様に選ばれる施設であり続けるため、この度、サステナビリティ方針を定めました。

■ サステナビリティ方針について

Environment(環境)・Social(社会)・Governance(ガバナンス)それぞれの観点から 8 つの重要課題(マテリアリティ)を特定し、事業を通じて、その解決に取り組むことで、「お客様やお取引先のみならずともにつくるサステナブルな施設」を目指します。各重要課題の解決に向けては、国内 MICE 施設で初めて「脱炭素社会の実現」、「循環型社会の実現」、「地域活性化への貢献」等の数値目標を設定し、2030年の達成を目指して取組んでまいります。

また、サステナビリティの推進については、ホームページ等でも積極的に発信してまいります。

■ 主な取組目標

- ・2025年までに電力由来の CO2 排出量ゼロ
- ・2030年までに CO2 排出量 70%削減(2013年比)
- ・2050年までに CO2 排出量実質ゼロ
- ・廃棄物の 100%リサイクル
- ・来場者数年間 500 万人 ※臨港パーク来園者含む
- ・横浜市内経済波及効果年間 1,000 億円 (全国 2,700 億円)



※MICEとは…Meeting（企業ミーティング）、Incentive Travel（報奨・研修旅行）、Convention（国際会議）、Exhibition/Event（展示会/イベント）などのビジネスイベントの総称。

裏面あり

8つの重要課題(マテリアリティ)と全社目標

	重要課題(マテリアリティ)	取組方針
E	① 脱炭素社会の実現	<p>クリーンエネルギーへの転換で温室効果ガスの排出量を削減し、脱炭素社会の実現に貢献します。</p> <p>全社目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2025年までに電力由来のCO2排出量ゼロ ●2030年までにCO2排出量70%削減(2013年比) ●2050年までにCO2排出量実質ゼロ
	② 循環型社会の実現	<p>廃棄物の削減や資源の循環に取組み、循環型社会の実現に貢献します。</p> <p>全社目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●廃棄物の100%リサイクル ●水平リサイクル品目の拡大等によるリサイクルの質の向上
	③ サステナブルなMICEの実現	<p>サステナブルなMICE運営を多方面からサポートし、環境負荷の低減に貢献します。</p> <p>全社目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●廃棄物カルテの発行等による廃棄物発生抑制のサポート ●環境配慮素材を使用した商品やケータリングサービスの拡充
S	④ 地域活性化への貢献	<p>地域との共創等を通じて、地域経済の発展とエリアの活性化に寄与します。</p> <p>全社目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●地域との共生、共創、協働 ●来場者数年間500万人<small>※開催パーク・ウエブ等含む</small> ●横浜市内経済波及効果年間1,000億円<small>(金額2,700億円)</small>
	⑤ 誰もが安心して利用できる場の提供	<p>パシフィコ横浜を訪れるすべての人々が、安全・安心・快適に利用できる環境を整備します。</p> <p>全社目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●多様性への理解促進と、全スタッフのホスピタリティマインド向上 ●バリアフリー設備の拡充
	⑥ ダイバーシティ・マネジメント	<p>多様な人材が共通の価値観を共有し、最大限に力を発揮できる職場づくりに取組みます。</p> <p>全社目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●社員一人ひとりの多様性を尊重した働きやすい職場づくりを進め、エンゲージメントを向上 ●仕事と職場に関する社員満足度80%超を実現
	⑦ 人材育成	<p>人を最大の資産と捉え、人材育成計画を策定し、次世代を担う人材を育成することで、MICE業界全体の発展に寄与します。</p> <p>全社目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●MICE業界をけん引する人材育成
G	⑧ サステナブル経営	<p>事業環境の変化に柔軟に対応しながら、持続可能で健全な組織の維持・強化に取組みます。</p> <p>全社目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ●経営の健全性・透明性・効率性の確保

※「パシフィコ横浜 サステナビリティ方針」ホームページ：<https://sustainable.pacifico.co.jp/>



<取材のご希望、本件に関するお問い合わせ先>

パシフィコ横浜 経営企画課 木村・水島 TEL: 045-221-2159